

不況に左右されずに**安定収益を稼ぐ**方法を **無料**で コツソリ お伝えします。(2度とない機会です)

こんにちは。地域ポータルサイト事業を展開しているe-まちタウン(株)の小松と申します。3分だけお時間をいただいて、御社の利益アップに直結するご案内をさせていただきます。

少し耳の痛い話かもしれませんが、Web制作業界は過当競争の時代に入り、差別化が困難な状況で、利益率は下がる一方です。

あなたの会社では、こんな状況になっていませんか？

- 新規営業を行ってもなかなか引き合いが増えない・・・
- 既存顧客からは予算縮小によるディスカウント要求で単価ダウン・・・
- 制作や運用のクオリティは求められるため、忙しさは変わらない・・・
- 既存顧客との交渉が忙しく、新規顧客開拓がおろそかになっている・・・
- 社長以外で営業にいける人材がいない・・・

このような状況のまま、改善策も打てずに経営を続けていると、近い将来、こんなことが起こるかもしれません。

☛ 作って終わりの単発制作ばかりやっていると・・・

安定定的な収入が見込めず、いつまでたっても先行きの不透明感はぬぐえない

☛ 新規顧客開拓をおろそかにしていると・・・

既存顧客だけでは単価ダウンで売上減少に歯止めはかからず、赤字体質に

☛ 社長の人脈営業に頼ったままだと・・・

事業の広がりが期待できず、いつまでたっても社長のあなたは楽にならない

こんな状態になってしまったら、会社の行く末はかなり不安です。アノ会社のように会社を閉めなくてはいけなくなったらどうしよう、3年後にウチの会社は存続できているのだろうか？そんなことが頭をよぎります。

もしかしたらこの文章を読んでいる間にも、既に悪循環に陥ってしまっていて「どうしてよいのかわからない」と途方に暮れてしまっている方もいらっしゃるかもしれません。

しかし、様々なWeb制作会社を見てきた中で、私たちは**今後のWeb制作会社のあるべき姿**を見出すことができました。そして、その内容をお伝えするのが、今回の特別無料セミナーです。

今回のセミナーを一言でいうと『**地域密着型のWeb制作会社になって、不況に左右されない安定収益を稼ぐビジネスモデルを構築する**』です。

そしてなんと、ゲスト講師として**東証一部上場の経営コンサルティング会社である(株)船井総合研究所のWeb制作会社専門コンサルタントとSEO事業で後発ながらも年間1億円の安定収入を作り上げた株式会社ライトアップの代表取締役**をお招きしました。

今回のセミナーでお伝えできる内容は次のとおりです。

【次項へ続く】➡

Web会社に適した不況期対応のビジネスモデルとは？
 地域密着型のWeb制作会社が実践すべき「儲け」の3ステップ
 4ヶ月で300件の新規顧客開拓を実現した という仕掛け
 新規顧客をカンタン開拓！魔法のテレアポトークスクリプトと営業ツール
 新規顧客へのSEO販売で1年後に年間3000万円の安定収益を得る方法
 不況の時代、これからWeb制作会社は何をすべきなのか？

セミナーでお話しする内容はすべて実際の事例であり、極めて実践的な内容です。また、今回は戦略的な話から戦術レベルの具体的なツールまでおしみなく公開します。

これだけ学びの多い今回のセミナーですが、**参加費は無料**です。この充実した内容でたっぷり4時間強のセミナーで、このようなセミナーは今回が初めてであり、次回以降実現するかは未定です。この機会を見逃すと次のチャンスはもう来ないかもしれません。

しかし、今回ご紹介するビジネスモデルを本格的に始めるには、ある程度の投資が必要です。さらに、現状のやり方をガラリと変える覚悟のある方にしか実行できないと思いますので、**現状のままで売上だけを伸ばせばよいという方のご参加は、ご遠慮いただきたい**と思います。

全国に数多くあるWeb制作会社様のうち、会場の都合上**60社様**しかご参加いただけません。さらに私どもの既存のお客様にも一部ご案内をしているため、ご用意できる席はさらに限られてしまいます。10月7日(水)の4時間半、忙しい社長の時間を投資していただき、不況を乗り越えるヒントや解決策を得ていただきたい。是非、この機会に**社長様ご自身**がご参加下さい。

追伸：

もしも10月7日のスケジュールがすでに埋まっていたら、その予定は、この不況期を乗り切る具体策を見つけることとどちらが重要ですか？あなたの会社の将来を変えてしまうかもしれないチャンスを逃さないで下さい。

FAX: 03-5954-8552

お申込みはカンタン！下記ご記入の上
 今すぐFAXいただくだけでOK！

セミナー開催概要&FAXお申込書

『Web制作会社のための不況期型ビジネスモデル構築セミナー』

日時	2009年10月7日(水) 13:00~17:30(受付12:30~)		
場所	ジャフコホール(東京駅八重洲口徒歩3分) 東京都千代田区丸の内1-8-2 第二鉄鋼ビル		
費用	無料(経営幹部限定)	定員	60名(先着)
講座内容	第一講座「不況に左右されないWeb制作会社のビジネスモデル」(株)船井総合研究所 第二講座「地域密着型で新規顧客をカンタンに開拓する方法」(株)e-まちタウン 第三講座「SEO事業で年間3000万円の利益を生み出す具体的方法」(株)ライトアップ		
会社名	代表社名		
ご住所			
ご連絡先	TEL	FAX	窓口担当者
ご参加者	お名前		お役職
お申込み用紙のお客様情報は、セミナー案内等、e-まちタウン(株)の営業活動やアンケート等に使用することがあります。法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。			
今後、当方から案内を希望されないときは、レ点を入れて当社にご返信ください。			希望しない

【差出人・お問合せ先】 e-まちタウン株式会社 〒171-0022東京都豊島区南池袋3-13-5 南池袋ビル
 TEL:03-5951-7209 / FAX:03-5954-8552 担当:企画戦略部 小松(コマツ)・鶴谷(ツルヤ)